

Avsluttet



Jeg kjører grønt



Statens vegvesen



.....

Evaluering av kampanjen "Jeg kjører grønt" i Kristiansand



Jeg kjører grønt

- Prosjektet har tilbudt et gratis busskort for en måned eller en gratis sykkelutstyrs pakke.
- Invitasjon om prosjektet har gått ut til ansatte som vanligvis kjører bil til og fra jobb i de 11-14 av de største bedriftene i Kristiansand
- Deltakerne forplikter seg til å endre reisemåte i minst en måned og bli med på tre spørreundersøkelser
- 387 meldte seg på
 - 77 valgte å få busskort
 - 310 valgte å sykle eller gå

Evaluering gjennomført av TØI



Noen resultater

- Kampanjen har ført til adferdsendring
- Størst suksess blant sykkelpakkevelgerne
 - 18% av sykkelpakkevelgerne og opp mot 50% av busspakkevelgerne sier at *"Nei, kampanjen har ikke ført til endrede vaner"*
- Blandingsbrukere er lettest å påvirke ved denne type kampanje.
 - Bil ble av og til brukt under kampanjen
 - Vanligere at sykklistene av og til bruker kollektivt enn kollektivbrukere å bruke sykkel

Noen flere resultater..

- 57 % av dem som anga at de kjørte bil 3-5 dager i uken før kampanjen, antar at de i fremtiden alltid eller ofte vil sykle i sommerhavåret.
- 77 % av de som anga at de kjørte bil 4-5 dager i uken før kampanjen, antar at de bare av og til, sjelden eller aldri vil bruke bil på jobben i sommerhalvåret



Grunner til endrede transportvaner på lang sikt – prosent som oppgir “veldig viktig”

	Sykkelpakke	Busskort
Jeg vil gjerne ta miljøhensyn	35	31
Det er god mosjon	80	28
Det er sosialt å ta bussen	2	1
Jeg blir mer opplagt/får mer overskudd	47	13
Jeg får fine naturopplevelser	14	3
Jeg har sett at det fungerer fint å sykle/gå/ta bussen	43	31
Det er dyrt å ha/kjøre bil	17	21
Det er morsomt å sykle	25	7
Det er tungvint å kjøre bil i rushtrafikken	22	11

Kampanjers effektivitet

- Retter seg mot mange heller enn få
- Retter seg mot spesifisert målgruppe
- Ikke for lang varighet (< 1 år)
- Visuell kommunikasjon
- Kombinerer personlig henvendelse med massekommunikasjon