



Ekstra!

Vestfolder'n

Internt organ for Statens vegvesen Vestfolds ansatte

Klart for storsatsing på etatsinformasjon

Fredag 27. april kommer den første av en serie på 7 - 8 store annonser i Vestfold-avisene som vil presentere Statens vegvesen Vestfold, hva vi arbeider med og hva vi står for. Den første annonsen som er gjengitt på midtsidene tar for seg E 18s betydning for Vestfold og resten av det sørligste Norge og forteller hvor omfattende vegplanleggingen er og hvilke krav som stilles til oss. Siden vil det følge annonser som presenterer ulike deler av virksomheten med jevne mellomrom helt fram til åpningen av nye E 18 utenom Semsbyen 29. juni. På side 4 i denne ekstraavgaven av Vestfolder'n kan du lese om hva vi ønsker å oppnå med denne informasjonsinnsatsen og hvilke saker som vil bli berørt framover.

Første annonse:

"Hvert år trafikkerer 10 millioner mennesker E 18 i Vestfold"

Første annonse har som hensikt å skape forståelse for hvor viktig E 18 er for folk flest både i Vestfold og i andre deler av Sør-Norge. Viktig i denne sammenheng er å understreke hvor stor trafikken egentlig er. Tallet ti millioner er sannsynligvis alt for lavt, dette tilsvarer bare det antall personer som passerer Sande hvert år. Veksten i trafikken ved Sande fjor tilsvarte omkring 500.000 mennesker.. NSB hadde til sammenligning en total trafikk på 1,2 mill. i fjor. Annonsen skal ellers understreke betydningen av å være framsynt og grundig i vegplanleggingen.

Se midten!

Vegsjefen:

Viktig at folk har et riktig bilde av hva vi står for!

- Vi setter ikke i gang denne informasjonsinnsatsen for å skryte av oss selv, sier vegsjefen til Vestfolder'n. Vi baserer oss på de kunnskapene vi fikk om hva folk vet og mener om oss i den intervjuundersøkelsen som ble gjengitt i siste nummer av Vestfolder'n og tar sikte på å skape et bilde som stemmer bedre overens med virkeligheten.

- Hvorfor er dette så viktig?

- Dette er viktig av flere grunner. For det første fordi folks kunnskaper om oss har betydning for hvordan de tolker det vi sier og gjør. For det andre fordi vi vil at våre ansatte skal møte forståelse og anerkjennelse for den jobben de gjør i sitt lokalmiljø. Og for det tredje fordi folks oppfatning av oss har betydning for hvilken søkning vi får til de ledige stillingene vi ønsker å besette.

- Får vi den virkningen vi håper på er denne innsatsen en investering som vil gjøre oss i stand til å gjøre en bedre jobb, sier Leppe-rød til slutt.

Årlig trafikkere menesker E



29. juni åpner vi en ny motorvegparsell av E 18. Denne vil føre trafikken utenom Semsbyen og vil medføre vesentlig bedret miljø og trafiksikkerhet. Våre viktigste oppgaver er knyttet til E 18 gjennom fylket. E 18 er ikke bare Vestfolds hovedpulsåre, det er den viktigste vegforbindelsen for hele det sørligste Norge. Arbeidet er nå i gang med å føre motorvegen videre gjennom Stokke til Tassebekk. Til tross for trange budsjettammer tar vi sikte på å åpne denne vegen innen utgangen av 1992. Det foregår ellers planlegging av ny motorveg gjennom nordre Vestfold.

NYE
E18
VESTFOLD

er 10 millioner 18 i Vestfold



Alle skal komme frem på en sikker og behagelig måte. Det er vår målsetning - også for fremtiden.

I løpet av 80-årene ble det betydelig tettere mellom bilene på E 18. Trafikkveksten var på hele 60%. Dette har dessverre gått ut over både trafikantene og de som bor langs veien. Køene har blitt lengre, og det har blitt mer støy og eksos. Heldigvis har det lyktes oss, i samarbeid med mange andre gode krefter, å holde antallet trafikkulykker nede.

Dagens E 18 er sterkt overbelastet. Veien er en nasjonal stamvegrute med stor betydning for befolkning og næringsliv i hele det sørligste Norge. Trafikkmengden tilsier at det burde ha vært motorveg gjennom hele Vestfold allerede i dag. For oss er det en hovedoppgave å sørge for at E 18 i fremtiden får en standard og kapasitet som samsvarer med behovet.

Motorveger er de mest trafikksikre vegene vi har. Her er sjansene for å bli innblandet i en ulykke bare ca. $\frac{1}{3}$ av det de er på vanlige hovedveger. Nye motorveger er dessuten miljøvennlige fordi de leder trafikken utenom byer og tettbygde strøk og dermed fjerner støy og eksos fra folks nærmiljø.

Vegplanlegging er samfunnsplanlegging

Vegplanlegging omfatter mye — fra de store spørsmålene som angår oss alle, til de minste detaljer. Vi skal vurdere både landets, fylkets og lokalsamfunnenes behov, og hvilke fordeler og ulemper en ny veg vil medføre. Veien skal dessuten planlegges slik at det tas hensyn til miljø og trafikksikkerhet. Den skal kunne anlegges slik at man får mest mulig igjen for pengene og slik at den blir enkel å vedlikeholde. Forholdet til naboer og grunneiere skal dessuten ivaretas gjennom hele prosessen.

Vegplanlegging tar tid. Mange skal uttale seg, og det fattes politiske vedtak i flere runder. Slik må det være fordi samfunnsmidlene skal utnyttes på best mulig måte, og fordi nye veger betyr så mye og angår så mange.

Statens vegvesen må se fremover — langt fremover. Skal vi møte fremtiden med et tjenlig vegnett, må det planlegges i dag.

Dersom De ønsker ytterligere opplysninger om etaten og dens arbeidsoppgaver, ta kontakt med Statens vegvesen Vestfold på tlf.: 033-13 210.

Statens vegvesen Vestfold er en moderne offentlig bedrift med 325 ansatte og høyt faglig og teknologisk nivå. Våre arbeidsoppgaver er planlegging, anlegg og vedlikehold av riks- og fylkesveger og tilsyn med føreropplæring og kjøretøyer - derfor er biltilsynet en del av Statens vegvesen. Vår hovedadministrasjon - vegkontoret - ligger i Kremmerhusblokken i Tønsberg. Her er det ca. 100 ansatte. Vegvedlikeholdet foregår med utgangspunkt i våre vegstasjoner i Sande, på Ås ved Tønsberg og på Verningen ved Larvik. Biltilsynet har stasjoner i Horten, Tønsberg og Larvik. Deler av anleggs- og maskindriften foregår i konkurranse med private. Effektivitet og konkurransevne er derfor sentrale målsetninger for virksomheten.



Hva vil vi oppnå?

Ledelsen har trukket opp retningslinjene for hvordan den konsentrerte informasjonsinnsatsen fram mot åpningen av ny E 18 i Semsbyen skal legges opp og hvilke mål vi skal ha med den.

Opplegget skal ha et klart preg av informasjon. Dette betyr at innholdet i annonser og brosjyre skal være nøkternt og saklig og ikke preget av reklame eller PR. Informasjonen skal dessuten i størst mulig grad knyttes til etatens løpende oppgaver.

Ellers skal det tas sikte på å gi et bilde av etatens mangfold. Intervjuundersøkelsen vi presenterte i

aprilnummeret av Vestfolder'n viste at folk først og fremst forbinder oss med de tradisjonelle anleggs- og vedlikeholdsoppgavene våre. Derfor vil det bli satset en del på å vise oppgaver knyttet til planlegging og trafikkavvikling.

Vi ønsker også å presentere oss som en etat som har plan over det vi gjør og som er kostnadsbevisst og effektiv. Dette var områder hvor vi scoret dårligere i intervjuundersøkelsen enn det vi synes vi fortjener. I begynnelsen av juli vil det bli gjennomført en ny intervjuundersøkelse slik at vi kan registrere hvor mye vi har oppnådd på de ulike områdene.

Opplegget videre:

Kampanjen vil bestå av 6 halvsider annonser i samtlige dagsaviser i Vestfold. I tillegg blir det en kraftig markering av åpningen av nye E 18 i Sem 29. juni. Midt i juni vil det dessuten gå ut en brosjyre som oppsummerer innholdet i annonsene til samtlige husstander i fylket.

Annonsene:

27. april: E 18, med særlig vekt på behovet for ny veg og planprosessen

4. mai: Vedlikeholdet, med særlig vekt på trafikkrettet vedlikehold på E 18.

18. mai: Hvordan kjøre i rundkjøringer; med vekt på vårt ansvar for trafikkavvikling og god trafikkadferd. Biltilsynet kommer inn her.

1. juni: Trafikkstyringsprosjektet E 18

15. juni: E 18 i Sem, slik foregår moderne vegbygging

22. juni: Presentasjon av etaten.

29. juni og 1. juli: Åpningen av ny E 18 i Sem.

Fallgruvene

I en storsatsing som den vi står foran nå er det viktig å ha tunga rett i munnen. Ledelsen og alle andre som er involvert i opplegget er fullt klar over at det kan være vanskelig å informere om en etat som vår uten at dette blir misforstått i enkelte kretser.

Det er viktig at vi ikke må kunne anklages for å sette store ressurser og propaganda inn for å knekke interessegrupper som stiller seg kritisk til en del av virksomheten vår. Vi må heller ikke kunne bli beskyldt for å misbruke skattebetalernes penger.

Aller viktigst er det likevel at opplegget blir slik at alle ansatte kan kjenne seg igjen i det bildet som blir skapt av etaten. For å forsikre oss om dette så langt som praktisk mulig blir alle tekster forelagt hovedtillitsvalgt **Hans Thv. Kittelsen** i Vegarbeiderforeningen foruten avdelingslederen for den avdelingen teksten tar for seg.

Redaktør: Erik Thomassen

Utgitt av Statens vegvesen Vestfold, Postboks 323, 3101 Tønsberg